

Civil Society Facility 2015

МЕТОДОЛОГИЯ ИЗМЕРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

**Техническая помощь для поддержки развития ОГО в
Республике Молдова**

Идентификационный номер проекта: EuropeAid / 138197 / DH / SER / MD - Контракт на
перезапуск №: 2017 / 388-484





This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO
development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

МЕТОДОЛОГИЯ ИЗМЕРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Содержание

I. Контекст анализа и разработки методологии	2
1.1 Основные понятия.....	3
1.2 Международная правовая база	6
1.3 Национальная правовая база	9
1.4 Аргументы в пользу необходимости методологии	10
1.5 Практика измерения социального воздействия социальных предприятий	12
1.5.1 Социальный бухгалтерский учет и аудит (Социальный бухгалтерский учет и аудит - SAA)	13
1.5.2 Рейтинг.....	13
1.5.3 Социальная эффективность инвестиций (Social Return on Investment - SROI).....	15
II. Методология измерения социального воздействия социальных предприятий	17
2.1 Принципы методологии	17
2.2 Цели методологии	18
2.3 Анализ заинтересованных сторон.....	18
2.4 Инструмент измерения социального воздействия социального предприятия	20
2.4.1 Исходные критерии инструмента	21
2.4.2 Рекомендации по применению инструмента	22
2.5 Ограничения и трудности.....	23
Приложение 1	28
Приложение 2	35
Приложение 3	38

I. Контекст анализа и разработки методологии



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

1.1 Основные понятия

Социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, главной целью которой является решение социальных проблем в интересах сообщества.

Работодатель - юридическое лицо (единица) или физическое лицо, которое нанимает работников на основании индивидуального трудового договора, заключенного в соответствии с положениями действующего законодательства.

Работник - физическое лицо (мужчина или женщина), выполняющее работу по определенной специальности, квалификации или в определенной должности, в обмен на заработную плату, на основании индивидуального трудового договора.

Социальная экономика - совокупность публичной деятельности (оказание услуг, сельское хозяйство и пищевая промышленность, торговля и промышленное производство, и т. д.), организованная независимо от отрасли, целью которой является служение общим интересам, интересам коллектива и/или неимущественным личным интересам, посредством повышения уровня занятости лиц, относящихся к уязвимой группе, и/или производства и поставки товаров, оказания услуг и/или выполнения работ. Социальная экономика охватывает предприятия кооперативного движения, компании на взаимных началах и страховые компании, фонды и все другие виды некоммерческих организаций, имеющих определенные принципы, которые заставляют их соответствовать "третьему сектору" современных экономик.

Социальное предприятие - предприятие, основанное общественными организациями, фондами, религиозными культурами, частными учреждениями и/или физическими лицами, осуществляющими деятельность по социальному предпринимательству для решения социальных проблем, представляющих общественный интерес, и отвечающих условиям, предусмотренным законом.

Интеграционное социальное предприятие – социальное предприятие направлено на создание рабочих мест и, в приоритетном порядке, – на трудоустройство лиц из социально уязвимых категорий населения.

Показатель - численное выражение явления, процесса или социально-экономических категорий, определяемых временем и пространством, являющееся результатом процесса статистических исследований, имеющее реальное, объективно определенное содержание, форму расчета и конкретную форму выражения. Показатели строятся на основании

количественных данных или качественной информации. Данная информация основана на статистических данных, а также на качественной информации, то же самое относится к



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

отношениям, опциям или поведению (в данном случае речь идет о качественных показателях).

Показатель производительности - единица измерения, которая отражает степень/уровень достигнутой цели и задачи.

Базовый/универсальный показатель - множество и разнообразие компонентов, размеров и аспектов социального воздействия социальных предприятий, для осуществления периодической оценки ситуации в данной области, компонентов, а также их воздействия в международном контексте.

Специфический показатель - параметр, отражающий пределы колебания затрат/вложений, процессов и результатов или определенных его компонентов, который позволяет оценить социальное воздействие предприятий.

Социальное воздействие - социальная ценность, создаваемая действием/проектом/программой, так, как это воспринимается целевыми группами, будь то положительная или отрицательная, преднамеренная или непреднамеренная.

Методология измерения социального воздействия - методы, техники и инструменты качественной и количественной оценки в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе результатов и социальных последствий, создаваемых конкретной деятельностью социального предприятия. Она является неотъемлемой частью деятельности социального предприятия, а также важным инструментом стратегического планирования.

Социально уязвимое лицо – социально уязвимые лица и семьи, находящиеся в условиях, препятствующих их нормальной экономической, воспитательной, социальной деятельности.

Метрика - способ измерения одного или нескольких показателей, групп показателей.

Активы - совокупность ресурсов, контролируемых предприятием в результате прошлых событий, от которых ожидается будущая экономическая выгода для предприятия.

Оборотные средства – товары и ценности, участвующие в одной экономической схеме, находящиеся в краткосрочной (менее года) собственности общества.

Основные средства - материальные товары (здания, земельные участки, сооружения и различное оборудование, известное как основные средства), стоимость которых косвенно



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

передается конечному продукту.

Товарные запасы - материальные товары, находящиеся в собственности компании, принадлежащие ей с целью продажи (товары) или для использования в процессе производства (сырье, расходные материалы).

Текущие обязательства (краткосрочные обязательства) - источники внешнего финансирования, предоставляемые компании, которые должны быть выплачены в течение максимум 12 месяцев.

Собственный капитал - остаточная выгода владельцев в активах фирмы после вычета всех ее задолженностей. Он формируется из двух источников: первоначально вложенных средств (на момент создания) в компании вместе с дополнительными суммами, предоставленными впоследствии собственниками (прирост капитала), и реинвестированной прибыли.

Уставный капитал - стоимость всех взносов собственников коммерческого общества.

Заемный капитал - сумма капитала, полученного предприятием в виде кредитов.

Безвозвратный капитал – сумма капитала, полученного предприятием, не требующего возмещения (гранты, пожертвования и т. д.).

Постоянные расходы - расходы, которые не изменяются с увеличением или уменьшением количества произведенных или проданных товаров или услуг.

Переменные затраты - затраты, растущие пропорционально объему производства.

Стоимость капитала - коэффициент окупаемости, который должен использоваться при распределении капитальных ресурсов. Стоимость капитала - это стоимость, необходимая для получения всех товаров фирмы (приобретения земельного участка, зданий, оборудования, применяемого при производстве товаров или оказании услуг).

Оборот - общая сумма доходов от торговых операций, осуществляемых фирмой, соответственно, - продажа товаров и продуктов за определенный период времени. В объем оборота не входят финансовые доходы и исключительные доходы.

Рентабельность - способность предприятия получать прибыль, то есть получать профицит дохода сверх общей стоимости.



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

Норма прибыли - синтетический показатель, который в относительной форме оценивает ситуацию с прибылью или способность компании получать прибыль за счет использования ресурсов.

Ликвидность – способность актива быть конвертированным в наличные деньги быстро и с небольшим влиянием на стоимость актива.

1.2 Международная правовая база

Социальное предпринимательство - это концепция, используемая во многих государствах; является типом предпринимательства, целью которого является повышение благосостояния общества (цель, превалирующая над целью максимального увеличения прибыли). Прибыль предприятий, практикующих социальное предпринимательство, реинвестируется для поддержки социальных мотивов, выявления новых социальных нужд, поощрения включения в общество людей с ограниченными возможностями, создания рынков для неохваченных нужд, обеспечения трудовой занятости и использования альтернативных ресурсов. Социальное предпринимательство работает по бизнес-модели, отличающейся от стандартной, характеризуется более медленным ростом прибыли и социальным и/или экологическим воздействием на экономику.

Развитие социального предпринимательства в широком масштабе на европейском уровне за последние 20 лет оказало большое влияние в тех странах, где оно развивалось параллельно с моделью классического предпринимательства. В резолюции Европейского парламента от 19 февраля 2009 года определена способность социальной экономики по созданию новых рабочих мест. Из-за специфики социального предпринимательства, целью которого является социальная рентабельность, Европейский парламент предложил Европейской комиссии разработать правовую основу, которая бы способствовала такой деятельности путем облегчения доступа к кредитам, развития микрокредитов, налоговых льгот и финансирования, направленных на стимулирование организаций в сфере социальной экономики.

Согласно общей стратегической структуре, сфера социального бизнеса и социальной интеграции подразделяется на Тематическую цель 9 "Продвижение социальной интеграции и борьба с бедностью", которая соответствует основной цели стратегии "Европа 2020" по "продвижению социальной интеграции, в частности, за счет снижения уровня бедности, направленной на устранение риска бедности и исключения за черту бедности для числа людей, составляющего не менее 20 миллионов человек".

В соответствии с Европейской платформой против бедности и социального исключения, ключевыми действиями являются:



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

- 1) Расширение доступа к рабочим местам, социальная защита, основные услуги (здравоохранение, жилье и т.д.) и лучшее образование, использование европейских фондов для поддержки социальной интеграции и борьбы с дискриминацией;
- 2) Инновации социального характера, которые могли бы составлять разумные решения, особенно в направлении предоставления реальной и эффективной социальной поддержки;
- 3) Заключение новых государственно-частных партнерских отношений;
- 4) Увеличение видимости сферы социальной экономики и образование в сфере социальной экономики.

Нормативная база по социальной экономике в разных государствах, классифицируется в¹:

1. Государствах, имеющих специальное законодательство для форм социальной экономики;
2. Государствах, имеющих определенные уставные положения, касающиеся организаций социальной экономики, посредством включения в различные законы (это также относится к Республике Молдова)
3. Государствах, в которых не определены законодательные аспекты, характерные для социальной экономики.

В период с 2009 по 2019 гг. европейские институты внедрили несколько инициатив, относящихся к социальной экономике или, точнее, социальным предприятиям, являющимся частью социальной экономики, тем самым начав новый период европейской публичной политики. Что касается юридических форм, - тут был достигнут незначительный прогресс. Проекты по европейскому статусу для компаний на взаимных началах и статусу европейского фонда обсуждались, но в итоге были отозваны из-за отсутствия институциональной поддержки. В настоящее время Европейский парламент принял законодательную инициативу по работе над статусом для социальных предприятий и предприятий, основанных на единстве.

Важное изменение в политической повестке дня Европейской комиссии по социальной экономике произошло в 2011 году, когда комиссия начала применять "Инициативу для социального предпринимательства". Построение "экосистемы для продвижения социальных предприятий в рамках экономики и социальных инноваций", включающей 11 ключевых действий в политическую повестку дня Европейской комиссии

Чтобы увеличить интерес частных инвесторов к социальным предприятиям, утвержден регламент № 346/2013 о Европейских фондах социального предпринимательства (EuSEF). Программа занятости и социальных инноваций (EaSI) также была создана в сотрудничестве с другими финансовыми инициативами, такими как инструмент обеспечения EaSI,

¹ Дину Маноле, исследование "Развитие социального предпринимательства среди молодежных центров". Кишинев, Национальный совет молодежи Молдовы, 2017 г.

<file:///C:/1/Aditionale/Ana%20Ciurac/STUDIUI%20AS%20web.pdf>



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

Компонент инвестиций в укрепление потенциала EaSI и Ускоритель социального воздействия (SIA).

За последние два десятилетия были предприняты усилия как в академических кругах, так и на уровне статистических институтов и национальных правительств. В 2006 году CIRIEC (Международный центр исследований и информации по публичной, социальной и комбинированной экономике) разработал метод для Европейской комиссии, Руководство по составлению спутниковых счетов предприятий социальной экономики, параллельно с руководством ООН по спутниковым счетам в некоммерческих учреждениях. Были разработаны и другие методы подготовки статистических данных. В последние годы некоторые страны приложили много усилий для предоставления надежных данных о различных группах социальной экономики. Статистические институты Франции и Министерства труда Испании предоставляют хронологические цепочки занятости в кооперативах и социальной экономике. Италия, Болгария, Люксембург, Чешская Республика и Венгрия значительно улучшили свою статистику, опубликованную национальными статистическими институтами, в некоторых случаях используя методологию спутниковых счетов для некоммерческих организаций. Особенно следует упомянуть Португалию, Польшу и Румынию. Эти три страны ЕС за последние годы разработали регулярную систематическую статистику для социальной экономики в целом. В Португалии это предусмотрено в законе этой страны о социальной экономике (2013), а в Польше как следствие было заключено соглашение с Европейским социальным фондом. Тем не менее, в ближайшие годы необходимо предпринять значительные усилия для систематизации статистики в разных группах социальной экономики.

Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года и Цели устойчивого развития (ЦУР)² представляют собой новое глобальное обязательство не только положить конец бедности и голоду, но и достичь целей в отношении социальной защиты, снижения неравенства и экологической устойчивости в мировом масштабе.

Данные цели требуют фундаментальных изменений в том, каким образом работают мировые экономики. Повестка дня до 2030 года признает необходимость целостного подхода и важность альтернативных стратегий развития, а также экономических моделей, способствующих устойчивости и интеграции.

Повестка дня до 2030 года также подчеркивает необходимость обеспечения устойчивого развития на всех трех планах – экономическом, социальном и экологическом – сбалансированным и интегрированным образом. Данный сбалансированный подход стоит в основе социальной экономики. Он может сыграть решающую роль в реализации Повестки дня до 2030 года и ЦУР, посредством содействия инклюзивному и устойчивому развитию, с

² <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

помощью конкретных инноваций в социальной, институциональной и технологической области.

Предприятия социальной экономики также помогают реализовать общее трансформационное видение (те самые 17 ЦУР) в Повестке дня до 2030 года: диалог по продвижению и политике в отношении предприятий социальной экономики имеет важное значение для обеспечения согласованности этих политик³.

1.3 Национальная правовая база

В Республике Молдова развитие социальных предприятий стало национальным приоритетом с принятием Парламентом Республики Молдова Стратегии развития гражданского общества на 2012-2015 гг. и Плана действий.

Основной документ стратегического планирования страны - Национальная стратегия развития "Молдова 2030" - устанавливает секторальные приоритеты долгосрочного развития, будучи направленной на повышение качества жизни граждан. Она направлена на сосредоточение государственной политики Республики Молдова на проблемах, интересах и устремлениях ее жителей. Кроме того, данный документ будет способствовать стратегическому распределению бюджетных и институциональных ресурсов в зависимости от целей, поставленных для четырех основных направлений:

- 1) Устойчивая и инклюзивная экономика;
- 2) Надежный человеческий и социальный капитал;
- 3) Честные и эффективные учреждения;
- 4) Здоровая окружающая среда.

Для развития указанных областей до 2030 года были установлены 10 Целей устойчивого развития (ЦУР) на национальном уровне, в том числе обеспечение качественного образования, обеспечение эффективного управления, увеличение доступа людей к инфраструктуре и улучшение условий труда. Для каждой из десяти целей была проанализирована текущая ситуация, основные факторы уязвимости людей, сформулированы стратегическое видение и намечены приоритетные действия.

Национальная стратегия занятости населения на 2017-2021 гг., утвержденная Постановлением Правительства № 1473/2017, устанавливает, что предпринимательская культура является низкой, а управление человеческими ресурсами неэффективным, и

³ http://unsse.org/wp-content/uploads/2014/08/Final_Position-Paper-SSE-and-SDGs_UNTFSSSE.pdf



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

профессиональная политика, которая должна быть реализована, будет иметь положительное влияние, особенно для уязвимых групп, в том числе посредством развития форм социального предпринимательства.

2 ноября 2017 г. Парламент Республики Молдова принял закон о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты (закон № 845/1992 о предпринимательстве и предприятиях), с помощью которого юридически регулируется сфера социального предпринимательства. В соответствии с положениями Ст. 361, деятельность в сфере социального предпринимательства осуществляется социальными предприятиями и интеграционными социальными предприятиями. Статус социального предприятия или статус интеграционного социального предприятия присваивается Национальной комиссией по социальному предпринимательству в соответствии с частью (3) Ст. 36² того же закона.

В целях внесения поправок в Закон № 3 845/1992 о предпринимательстве и предприятиях (Монитор Парламента Республики Молдова, 1994 г., № 2 Ст. 33), с последующими изменениями и дополнениями, Постановлением № 1165/28.11.2018 было утверждено Положение об организации и функционировании Национальной комиссии по социальному предпринимательству и перечень видов деятельности, составляющих деятельность социального предпринимательства. Положение содержит условия порядка организации и функционирования комиссии, ее номинального состава, порядка присвоения и отзыва статуса социального предприятия или интеграционного социального предприятия, включая процедуру рассмотрения заявления о присвоении данного статуса, а также контроля за соблюдением статуса социального предприятия или интеграционного социального предприятия.

В соответствии с правовыми рамками, деятельность социального предпринимательства направлена на улучшение условий жизни и предоставление возможностей людям из социально уязвимых слоев населения посредством укрепления экономической и социальной сплоченности, в том числе на уровне местных коллективов, посредством трудоустройства, посредством развития социальных услуг в интересах сообщества, посредством повышения социальной интеграции.

1.4 Аргументы в пользу необходимости методологии

Социальное предпринимательство — это новая бизнес-модель, характеризующаяся предпринимательским подходом к деятельности, заключающий в себе также явную социальную миссию. Социальные предприятия начинают занимать центральное место в глобальной экономической системе. Их сложный характер, наряду с растущим числом и влиянием во всем мире, содействует тому, что понимание и измерение социального воздействия, оказываемого ими, становится приоритетом для всех заинтересованных



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

сторон (государственных органов, инвесторов, пользователей услуг и самих социальных предприятий).

Измерение социального воздействия социальных предприятий особенно важно, поскольку оно обеспечит:

1. Развитие внутренних навыков
 - Улучшение стратегического планирования
 - Максимизацию эффективности и продуктивности деятельности организации
 - Оценку и мониторинг собственной деятельности и проектов
 - Расширение возможностей учета
 - Вовлечение и участие целевых групп
 - Объективную мотивацию команды
 - Систематизацию и организацию информации
2. Повышение доверия окружающих
 - Укрепление коммуникации в отношении социальной ценности, создаваемой организацией
 - Эффективную демонстрацию социальной отдачи от инвестиций
 - Привлечение капитала и инвесторов
 - Повышение прозрачности

Из чего мы делаем вывод, что измерение социального воздействия может помочь социальным предприятиям:

- 1) ставить реальные цели;
- 2) контролировать и повышать производительность;
- 3) ставить в приоритет решения;
- 4) получить более конкурентноспособный доступ к рынкам капитала.

Однако, измерение социального воздействия, хотя и важно, но представляется потенциально сложным. Сложность заключается в особом характере предприятий, основной целью которых является создание социальной ценности, но которые, кроме того, должны приносить прибыль, чтобы оставаться жизнеспособными и устойчивыми. Две эти цели не являются взаимоисключающими. Социальные предприятия можно рассматривать не только как организации с „двойным” результатом, но и как организации с „тройным” значением, добавляя экологическое измерение к их социальной миссии и ожидаемым финансовым доходам. Поэтому измерение их эффективности представляет собой ряд проблем, поскольку оно не может выполняться с использованием традиционных показателей, при этом возникает необходимость в финансовых инструментах, учитывающих социальный масштаб и медленный рост бизнес-моделей.



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

Основная причина, по которой традиционные оценки эффективности, используемые для оценки предприятий, приносящих прибыль, не применяются к социальным предприятиям, продиктована их миссией - она затрагивает несколько заинтересованных сторон (государственные органы, частные инвесторы, внутренние заинтересованные стороны и внешние бенефициары). Поэтому социальные предприятия должны в идеале использовать систему „разнонаправленной " ответственности, ориентируясь не только на экономическое значение, но и на социальные результаты. Эта система делает их ответственными перед заинтересованными сторонами и может удовлетворить требования, иногда конкурирующие, кроме того, учитывая любую сложность в управлении данными отношениями.

Измерение воздействия социальных предприятий не является новым явлением, от социальных предприятий всегда ожидали, чтобы они измеряли свое воздействие и соответствовали требованиям, предъявляемым к бизнесу стандартной модели. Международный опыт показывает, что некоторые социальные предприятия уже используют социальную отчетность и социальный бухгалтерский учет наряду с другими значениями для оценки своего социального воздействия. Новым является движение к измерению социального воздействия и, в частности, к синтезированному, стандартизированному процессу измерения.

В Республике Молдова нет методологии измерения воздействия социальных предприятий, это новая сфера. В Республике Молдова отсутствуют соответствующие данные, такие как количество и размер социальных предприятий, финансовые показатели в отношении оборота, рентабельности и капитала, видов финансовых инструментов, доступных для социальных предприятий и того, как они были использованы, - что позволило бы получить более глубокое понимание рыночных реалий. До настоящего времени не было проведено качественных и количественных исследований для определения количества эффективных социальных предприятий и степени, в которой они готовы к инвестициям и росту. Чтобы ответить на эти вопросы, настоящая методология предлагает предоставить основу для измерения социального воздействия социальных предприятий Республики Молдова.

1.5 Практика измерения социального воздействия социальных предприятий

Как показывает анализ академической литературы, нет общего определения измерения социального воздействия и нет общего понимания общей цели измерения социального воздействия. Учет и измерение социальных предприятий основаны на трех основных подходах (позитивном, критическом и пояснительном), а процесс измерения социального воздействия может быть сложным и дорогостоящим. Данная методология представляет некоторые из инструментов, которые могут быть использованы для этого.



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

1.5.1 Социальный бухгалтерский учет и аудит (Социальный бухгалтерский учет и аудит - SAA)

SAA - полезная структура, которая может помочь социальным предприятиям продемонстрировать, улучшить и учесть различия, которые они вносят. Процесс разработки и отчетности через социальные счета помогает организации планировать и управлять своей деятельностью и демонстрировать свои достижения. Организационная учетная запись обеспечивает логическую и гибкую структуру, которая позволяет ей использовать существующие системы документирования и отчетности для разработки полного видения ее социальной, экологической и экономической эффективности и воздействия. Метод предоставляет необходимую информацию для планирования будущих действий, повышения производительности и повышения ответственности всех заинтересованных сторон организации.

Метрика

Социальный бухгалтерский учет помогает социальному предприятию понять его влияние на людей, ресурсы и планету. Кроме того, он помогает управлять организацией и повышать ее продуктивность. Любая организация любого размера или масштаба, будь то добровольная, общественная или частная, может использовать социальный бухгалтерский учет. Рамки социального бухгалтерского учета используют ключевые принципы для поддержки своего процесса, обеспечения эффективной проверки и непрерывных улучшений. Социальные счета важны тем, что они предоставляют заинтересованным сторонам метод регистрации и понимания ценности и преимуществ объектов, а также помогают определить области, которые могли бы расширить опыт заинтересованных сторон.

1.5.2 Рейтинг

Частные и государственные инвесторы, финансирующие социальное предприятие, нуждаются в подробной и конкретной информации о его социальной деятельности. Они хотят оценить, помогает ли их финансирование социальным предприятиям усилить свое социальное воздействие. Подход к оценке, основанный на рейтинге, позволяет частным и публичным инвесторам получать и сравнивать данные с социальными последствиями. Затем они могут определить, какой социальный бизнес более эффективен, и где их финансирование будет наиболее полезным. Методология основана на предположении, что социальный бизнес должен одновременно достичь финансовой отдачи и социального воздействия.

Рейтинг — это инструмент, предназначенный для адаптации к различным характеристикам социальных предприятий и сфер, в которых они работают. Метод включает измеримые,



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

финансовые и нефинансовые критерии, как качественные, так и количественные, в зависимости от каждой юридической формы (частная компания, объединение, кооператив, неправительственная организация и т. д.) из 16 сфер (здравоохранение, экономическая интеграция, образование, торговля и т. д.).

Анализ критериев приводит к выделению финансовой и нефинансовой степени от AAA до D. Это делает полученные значения сопоставимыми и читаемыми, особенно для государственных и частных инвесторов. Результаты сопоставимы между двумя организациями, поскольку включают как финансовую оценку, так и нефинансовое значение. Оценки позволяют инвесторам сравнить социальные предприятия в той же отрасли и определить, какое из них наиболее эффективно.

Метрика

На основании 300 взвешенных отраслевых критериев финансовый анализ охватывает с помощью вопросника по методу Дельфи⁴, все экономические и финансовые проблемы, включая динамику рынка и операции, доходы и финансовую структуру компании. Критерии различаются для каждой сферы и охватывают различные юридические формы социальных предприятий.

Нефинансовый анализ также включает в себя 300 взвешенных критериев и их показатели. Анализ воздействия на окружающую и/или социальную среду характерен для данной сферы и измеряет производительность, эффективность, актуальность и инновации структуры. Завершает картину анализ политики в области человеческих ресурсов (качество рабочих мест, условия труда и т. д.) и управление.

По завершении анализа каждое социальное предприятие получает:

- 10 финансовых оценок, основанных на финансовой модели и на 300 критериев;
- 10 нефинансовых оценок, основанных на социальной модели и на 300 критериев.

⁴ Метод или техника структурированной коммуникации, первоначально разработанная как систематический интерактивный метод прогнозирования, основанный на консультации группы экспертов. Эксперты отвечают на вопросы анкет в двух и более раундах. После каждого раунда координатор опроса должен предоставить анонимное резюме прогнозов, сделанных экспертами в предыдущем раунде, вместе с причинами, указанными ими в своих оценках. Таким образом, экспертам рекомендуется пересмотреть свои предыдущие ответы, сформулированных другими членами группы. Считается, что при этом дисперсионный спектр ответов имеет тенденцию сужаться и группа сходится в направлении «правильного» ответа. Наконец, процесс останавливается после удовлетворения заранее определенного критерия (определенное количество раундов, достижение консенсуса, стабильность результатов и т. д.), и при определении результатов используются средние или медианные значения оценок.



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

Весь этот процесс позволяет каждому предприятию получить рейтинг (AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC, C или D), сопоставимый с финансовой степенью и другими степенями социальных предприятий в той же сфере, подчеркивая сильные и слабые стороны каждого предприятия.

Данные критерии включают:

Финансовый анализ	
Области анализа	Критерии
Позиционирование на рынке	Развитие доли рынка Конкурентоспособность цен: цена по сравнению с ценой стандартного продукта Конкурентоспособность продукта: качество по сравнению с качеством стандартного продукта
Операционные расходы	Развитие операционных расходов Соотношение операционных расходов/совокупных доходов Стоимость закупки
Нефинансовый анализ	
Обоснование решения	Процессы, разработанные для адаптации продукта к потребностям клиента Возможное адаптирование к профилям пользователей Количество доступного разработанного контента Простота и интерактивность продукта или услуги Цена услуги или продукта (доступность)
Социальная производительность	Профиль пользователя Число бенефициаров Число бенефициаров с минимальной заработной платой Количество бенефициаров в группе, отметивших улучшение качества своей жизни благодаря продукту или услуге
Социальная инновация	Степень социальной инновации продукта или услуги Инновации по типу пользователей-бенефициаров Инновации в рассматриваемой проблеме

1.5.3 Социальная эффективность инвестиций (Social Return on Investment - SROI)

SROI – это метод, используемый для измерения и сообщения широкой концепции ценности, которая включает в себя социальное, экологическое и экономическое воздействие. SROI – это способ учета ценности, созданной деятельностью социального предприятия, и вкладов, которые сделали эту деятельность возможной. Подход SROI включает в себя изменения, затронутые деятельностью социального предприятия, с точки зрения заинтересованных



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

сторон. SROI может охватывать все виды результатов – социальные, экономические и экологические – но основывается на привлечении заинтересованных сторон к определению соответствующих результатов. Существует два типа SROI:

- Оценочные SROI выполняются ретроактивно и основываются на предыдущих достигнутых результатах предприятия.
- Прогнозируемые SROI превосходят социальную ценность, которая будет создана, если деятельность социального предприятия достигнет своих запланированных результатов.

Оба подхода методологии содержат разработку карты воздействия (также называемой теорией изменения или логической модели) с заинтересованными сторонами. Карта воздействия показывает взаимосвязь между затратами/вложениями, производительностью и результатами, и позволяет идентифицировать показатели для измерения результатов. Кроме того, в обоих случаях отслеживается отнесение ценности к результатам, называемое монетизацией. Монетизация социальных результатов мероприятия является одной из основных проблем метода, поскольку некоторые из них может быть трудно монетизировать (например, субъективное благополучие или повышение самооценки).

Метрика

Структура SROI – это гибрид оценки воздействия, отталкивающийся от анализа затрат и выгод, социального учета и социального аудита, который охватывает социальную ценность посредством преобразования социальных целей в финансовые и нефинансовые меры. SROI измеряет ценность преимуществ по сравнению с затратами на получение этих преимуществ.

$$SROI = \text{Текущая чистая стоимость преимуществ} / \text{Текущая чистая стоимость инвестиций}$$

Соотношение SROI представляет собой сравнение ценности, генерируемой мероприятием, и инвестиции, необходимой для достижения соответствующего воздействия. Тем не менее, генерируемая ценность не должна рассматриваться исключительно количественно, но и генерировать пространство для развития предприятия с качественной точки зрения.

Любой метод измерения должен быть разработан исходя из основных результатов социального предприятия, поддерживать его деятельность, быть пропорциональным и не препятствовать социальным инновациям. Метод должен отслеживать баланс между качественными и количественными данными, основываясь на осознании того, что «повествование» имеет решающее значение для измерения успеха. Следует также отметить, что необходимо дополнительно проанализировать трудности, связанные с переносом результатов измерения социального воздействия на местный, а также на национальный уровень.



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

II. Методология измерения социального воздействия социальных предприятий

2.1 Принципы методологии

Принципы методологии измерения социального воздействия социальных предприятий основываются на общих принципах социальной экономики. Методология измерения социального воздействия разработана исходя из принципов организации и функционирования социальных предприятий, с акцентом на основные полученные результаты. Необходимо дифференцировать социальные результаты и результаты для предприятия, то есть измерять воздействие на общество, а не оценивать предприятие.

В этом контексте важно создать основу общих принципов относительно того, что нужно измерить, вместо того чтобы пытаться определить, как следует измерять социальное воздействие.

Методология измерения воздействия социального предприятия основывается на следующих принципах⁵:

1. Принцип взаимности - предполагает готовность социального предприятия служить интересам коллектива, не ожидая какого-либо вознаграждения, но рассчитывая на то, что оно существует, даже если оно не возвращается непосредственно к соответствующему социальному предприятию.
2. Принцип субсидиарности - принятие социальной экономикой второстепенной роли в удовлетворении социальных нужд, основная миссия при этом возлагается на государство через его учреждения. Таким образом, государство остается главным фигурантом в социальной сфере, не имея возможности освободиться от своих обязательств перед гражданами. Роль государства не должна быть жесткой: если социальная экономика достаточна за счет взятой на себя социальной роли, государство может перейти от роли фигуранта к роли поручителя.
3. Принцип социальной ответственности - в рамках социальной экономики социальная ответственность принимается добровольно, без преследования определенных преимуществ для имиджа, налоговых или коммерческих льгот, непосредственной и опосредованной целью является удовлетворение нужд сообщества.
4. Принцип экономической независимости - предусматривает, что предприятия социальной экономики имеют как финансовую свободу, так и свободу в принятии решений. После освобождения от некоторых своих обязательств вполне естественно, что государство освободит предприятия социальной экономики от

⁵ Social enterprises and the social economy going. <http://www.emes.net/index.php?id=2>
(дата обращения 03.08.2020)



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

- уплаты обременительных налогов, но только до тех пор, пока своей деятельностью социальным предприятиям удастся дополнить активную роль государства в удовлетворении определенных социальных нужд.
5. Принцип распределения благосостояния начинается с идеи о том, что на индивидуальном уровне социальный предприниматель развивает социальное предприятие, чтобы в итоге работники и/или заинтересованные группы вознаграждались в соответствии с существующими социальными нуждами. Как прибыль возвращается в сообщество, социальное предприятие может удовлетворять различные социальные нужды.
 6. Принцип социальной симметрии - предполагает признание государством роли социальной экономики в удовлетворении социальных нужд. В результате государство должно признать роль социального предприятия, в том числе путем освобождения от налогов и сборов, уплачиваемых другими юридическими лицами. В условиях, когда социальные предприятия выполняют свою социальную роль, уплата государству социальных сборов является необоснованной.

Общим для принципов, описанных выше, является тот факт, что они являются инициативами снизу вверх, предназначенными для отражения социального изменения на основе реальных нужд и реальной деятельности.

2.2 Цели методологии

Общая цель методологии:

Оценка результатов и социального воздействия, вызванных конкретной деятельностью социального предприятия с целостной точки зрения, с акцентом на социальные, экономические и экологические последствия для сообщества.

Конкретные цели методологии:

- 1) Оценка социальной ценности и производимого социальным предприятием воздействия на сообщество с точки зрения актуальности, эффективности, продуктивности, воздействия и устойчивости предпринятых действий;
- 2) Оценка степени удовлетворенности работника, а также для улучшения окружающей среды и условий труда для работников, мы заинтересованы в том, чтобы узнать ваше мнение о степени профессиональной удовлетворенности, которую вы ощущаете на рабочем месте.

2.3 Анализ заинтересованных сторон



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

Заинтересованные стороны или стейкхолдеры представляют любое лицо, группу или учреждение, которое имеет интересы в проекте или право субъекте. Концепция включает в себя как прямых, так и промежуточных бенефициаров, работников и клиентов, членов сообщества, а также тех, кто участвует или исключается из процесса принятия решений. Заинтересованными сторонами социального предприятия являются лица и субъекты, которые добровольно или непроизвольно вносят свой вклад в создание ценностей и, следовательно, потенциальные бенефициары прибыли или рисков.

Заинтересованные стороны можно разделить на две основные группы:

- **Первичными заинтересованными сторонами** являются те, которые затрагиваются в первую очередь, те, которые, как ожидается, выиграют от результатов деятельности социального предприятия или на которых они повлияют отрицательно.
- **Вторичными заинтересованными сторонами** являются те, кто играет промежуточную роль, не будучи непосредственно вовлеченными в деятельность социального предприятия.

Ключевыми заинтересованными сторонами являются те, которые могут существенно влиять на производительность социального предприятия или которые имеют большое значение в достижении целей право субъекта. Как первичные, так и вторичные заинтересованные стороны могут быть ключевыми заинтересованными сторонами. Участие первичных заинтересованных сторон имеет решающее значение в деятельности социальных предприятий, которые ожидают достижения прямого положительного воздействия на определенную группу бенефициаров.

Первичные заинтересованные стороны	Вторичные заинтересованные стороны
Социальные предприятия (управление, работники и т.д.)	Центральные публичные органы, местные публичные органы и подчиненные им государственные учреждения
Государственные и частные инвесторы, гарантийные фонды	Учебные заведения
Доноры и международные учреждения развития	Ассоциации и НПО
Сообщество	

Социальные предприятия вместе со своими работниками являются первичными факторами, заинтересованными в измерении воздействия осуществляемой ими деятельности. Наконец, измерение социального воздействия может помочь социальным предприятиям установить реалистичные цели, контролировать и улучшать производительность, уделять приоритетное внимание решениям и более



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

конкурентоспособно получать доступ к рынкам капитала. Доступ к государственному и частному финансированию с применяемыми процентными ставками и без них определяется воздействием, которое экономические субъекты социального характера производят как с экономической, социальной, так и с экологической точки зрения. В то же время **традиционные финансовые учреждения (государственные и частные инвесторы, гарантийные фонды)** проявляют повышенный интерес к инвестированию в социальные предприятия с потенциалом развития жизнеспособных рынков в определенных секторах. Тем не менее, они должны определить, действительно ли их инвестиции будут оказывать социальное воздействие в дополнение к финансовой прибыли.

Измерение воздействия социально-экономических субъектов представляет повышенный интерес для **доноров и международных учреждений развития**, социальные предприятия являются активными посредниками экономического и социального развития, играя первостепенную роль сторонников интеграции лиц из социально уязвимых категорий и **сообщества**. Таким образом, доноры и учреждения развития заинтересованы в знании социального воздействия, создаваемого социальным предприятием, и затрат, необходимых для его достижения.

Центральные публичные органы, местные публичные органы и подчиненные им государственные учреждения являются лицами, принимающими решения, могущими способствовать развитию и внедрению общественно-социальной и экономической политики, а измеренное воздействие социальных предприятий может служить основанием для разработки ориентированной на человека, инклюзивной государственной политики, а также осознания воздействия активной социальной политики. В то же время, **образовательные**, профессиональные и иные учреждения могут извлечь выгоду из интерпретации воздействия социальных предприятий, разработав учебные программы и планы зачисления для социально уязвимых категорий, адаптированные к существующим условиям рынка труда и возможностям трудоустройства/практических стажировок, предоставляемых социальными предприятиями.

Особо заинтересовано в измерении воздействия социальных предприятий и **гражданское общество (ассоциации, НПО в социально-экономической сфере)**, выявляя потенциальные пути улучшения функционирования этих предприятий, в частности, и продвигая общественную политику, необходимую для плодотворной деятельности социально-экономических субъектов.

2.4 Инструмент измерения социального воздействия социального предприятия



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

2.4.1 Исходные критерии инструмента

Инструмент измерения социального воздействия социальных предприятий основан на пяти общих критериях, используемых на уровне Европейского Союза: **актуальность, эффективность, продуктивность, воздействие, устойчивость.**

Актуальность

Критерий актуальности касается оценки согласованности принципов, целей и результатов, достигнутых социальными предприятиями, связи между целями методологии и существующей на международном и национальном уровнях политики в области социального предпринимательства.

Эффективность

Критерий эффективности отражает анализ взаимосвязи между ресурсами, используемыми социальными предприятиями, и результатами, полученными за счет этих ресурсов. Таким образом, путем определения эффективности преследуется связь между затратами/вложениями, производительностью и результатами и воздействием, используемыми для их получения, и оценивается, насколько хорошо были использованы доступные ресурсы для преобразования предлагаемой деятельности в намеренные результаты. Этот критерий касается аспектов рентабельности, а именно того, могли ли быть достигнуты лучшие результаты другими способами и в то же время дешевле.

Продуктивность

При анализе продуктивности оценивается степень, в которой планируемая деятельность отвечает целям. Являются ли запланированные мероприятия подходящими для достижения целей социального предприятия? Правильно ли выбраны показатели?

Воздействие

Оценка воздействия отражает положительные и отрицательные, долгосрочные первичные и вторичные последствия, производимые социальными предприятиями прямо или косвенно, преднамеренно или непреднамеренно. Одним из аспектов воздействия является полезность, которая оценивает, соответствует ли производимое воздействие социальным нуждам и выявленным проблемам, которые должны были быть решены.

Устойчивость

Оценка устойчивости относится к непрерывности предпринятых действий, их долгосрочности. Устойчивость оценивает способность последствий и результатов социального предприятия проявляться в среднесрочной и долгосрочной перспективе.



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

2.4.2 Рекомендации по применению инструмента

- a) Рекомендуется применять инструмент оценки не реже 1 раза в год, используя данные с 31 декабря.
- b) Инструмент применяется менеджером социального предприятия, работающим в экономической/финансовой/бухгалтерской области.
- c) Для соблюдения принципа социальной интеграции рекомендуется, чтобы при заполнении инструмента было рассмотрено мнение работников социального предприятия, его клиентов и бенефициаров.
- d) Инструмент служит ориентиром для непрерывного планирования, и его рекомендуется заполнять объективно, соблюдая периодичность заполнения.
- e) Инструмент содержит 4 категории показателей: Социальный, Управления, Защиты окружающей среды и Экономический.
 - Социальные показатели имеют следующие единицы измерения: варианты ответа Да/Нет, числовые, %, годы.
 - Показатели управления имеют следующие единицы измерения: варианты ответа Да/Нет.
 - Показатели защиты окружающей среды имеют следующие единицы измерения: варианты ответа Да/Нет.
 - Экономические показатели имеют следующие единицы измерения: коэффициент, %, денежные единицы, денежные единицы на единицу продукта, дни.
- f) Рекомендуется, чтобы в разделе „Комментарии” менеджер предприятия выделил важные детали, касающиеся оцениваемого показателя. Если ответ «Да», необходимо заполнить поле «Комментарии» с дополнениями.
- g) Для удобства заполнения рекомендуется использовать форму в формате xls, представленную в конце Приложения 1. Для экономических показателей см. страницу 2 формы, расчет конечных экономических показателей на стр. 1 будет осуществляться автоматически.
- h) Для расчета экономических и социальных показателей со степенью сложности рекомендуется проконсультироваться с Приложением 3. С пояснениями по показателям и их интерпретации можно ознакомиться в [Приложении 3](#).
- i) Рекомендуется, чтобы результаты самооценки сообщались заинтересованным сторонам (донорам, центральным публичным органам, местным публичным органам и т.д.) или обсуждались с ними. В то же время, их интерпретация может использоваться для продвижения и обеспечения видимости и миссии социального предприятия на медиа-платформах.



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

2.5 Ограничения и трудности

Несмотря на успехи, достигнутые в содействии измерению воздействия социальных предприятий, ряд концептуальных и практических проблем по-прежнему присутствует.

Концептуальные проблемы для измерения социального воздействия

1. Измерение социального воздействия - важный инструмент для достижения воздействия на благо общества по сравнению с простым инструментом отчетности

Введение измерения социального воздействия в повседневную деятельность социальных предприятий и финансирующих их субъектов должно, в первую очередь, преследовать начало культурного изменения, а не другой «уровень бюрократии» или «проставление галочек», ценности должны стать полезным инструментом, который вся организация использует для понимания, анализа, общения и изучения его воздействия. Кроме того, принятие подхода снизу вверх к измерению социального воздействия помогает гарантировать, что решающим фактором внедрения процесса измерения социального воздействия и выбора соответствующих показателей является само социальное предприятие. В идеале измерение социального воздействия должно служить выявлению и внедрению способов улучшения деятельности социального предприятия. Это означает интеграцию значений воздействия в основные процессы и инструменты принятия решений (например, для управления эффективностью и положений о распорядке исполнительской команды), а также разъяснение связей между значениями воздействия и решениями по управлению для оптимизации принятия решений на основе данных.

2. Измерение социального воздействия – универсальный инструмент, подходящий для всех секторов (частного, государственного и гражданского общества) по сравнению с центрированием в частном секторе

Измерение социального воздействия заключается в тестировании новой области внутреннего и внешнего интереса, основанном на опыте и передовой практике во всех секторах (частных, государственных или гражданского общества) и развитии в гибридном универсальном пространстве.

Международный опыт сосредоточивался на измерении экономического и финансового воздействия, социальных предприятиях частного сектора, в то время как государственный сектор разработал методы для измерения воздействия государственной политики, а социальные предприятия и некоммерческие организации разработали методы для измерения их социального воздействия, в основном, но не исключительно, посредством социальных отчетов. Чтобы свести данный риск к минимуму, инструмент измерения



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

социального воздействия, производимого социальными предприятиями, должен быть максимально универсальным.

3. Измерение социального воздействия не должно ограничивать социальные инновации

Предоставление жестких руководящих принципов по измерению социального воздействия вызывает беспокойство тем, что социальные предприятия будут развиваться, чтобы лучше соответствовать этим руководящим принципам, тем самым подавив инновации в социальном секторе. В то время как библиотека показателей должна еще больше сократить ресурсы, связанные с соблюдением руководящих принципов, выбор показателей, включенных в библиотеку, не должен быть обязательным. Решение должно скорее управляться социальным предприятием и зависит от специфики проблемы, которую оно хочет разрешить, а также от анализа и понимания того, что оно хочет/должно измерить. Эта библиотека должна оставаться открытой для изменений, основанных на опыте, и обновляться новыми показателями, вытекающими из экспериментов с ценностями социального воздействия.

4. Сложность измерения социального воздействия не должна препятствовать мероприятиям по финансированию в областях деятельности, которые трудно оценить, но которые имеют социальное значение

Некоторые социальные предприятия работают в тех областях, в которых измерение социального воздействия является более сложным и в которых доказательства результатов занимают больше времени. В таких случаях руководящие принципы могут привести к тому, что социальные предприятия будут выбирать более легкие когорты бенефициаров для своих услуг. При таком сценарии, когда цели будут достигаться на бумаге, они на самом деле будут добиваться худших результатов. Следовательно, задача заключается в обеспечении того, чтобы государственные органы и инвесторы с социальным воздействием финансировали не только социальные предприятия, которые демонстрируют ощутимые результаты, но и те, которые сосредоточены на нематериальных результатах.

Минимизация риска меньшего финансирования для социальных предприятий, участвующих в труднодоступных областях, может быть достигнута путем обеспечения того, чтобы руководящие принципы по измерению социального воздействия применялись не только к социальному предприятию, но и к инвестору социального воздействия. Понимание того, какие социальные изменения хочет инвестор социального воздействия и как их достичь (через инвестиционный процесс), так же важно, как поощрение измерения воздействия на социальном предприятии, чтобы обеспечить ориентированный на воздействие подход в рамках его деятельности.



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

Практические проблемы для измерения социального воздействия

1. Перегрузка социальных предприятий сложными требованиями в измерении социального воздействия

По сути, измерение социального воздействия следует рассматривать скорее как потенциальный источник создания ценности, а не как механизм подотчетности. Хорошее измерение социального воздействия должно сбалансировать нужды заинтересованных сторон с обязательством не терять ресурсы. Принцип пропорциональности помогает достичь этой цели. Этот принцип пропорциональности применяется как к внешним заинтересованным сторонам, которые получают информацию, так и к целевому или достигнутому социальному воздействию. Это также относится к социальному предприятию, поскольку оно будет принимать решения на основании полученного социального воздействия.

2. Отсутствие предыдущего практического опыта и ресурсов, необходимых для измерения воздействия социальных предприятий

Проблема ресурсов тесно связана с проблемой пропорциональности. В то время как некоторые крупные социальные предприятия могут иметь ресурсы, чтобы посвятить себя измерению социального воздействия, большинство их не имеет. Кроме того, поскольку ресурсы являются реальной проблемой для большинства социальных предприятий (и реальной обеспокоенностью для малых и начинающих социальных предприятий), бюджетные и кадровые планы должны включать измерение воздействия.

Организации часто начинают измерять свое социальное воздействие, поскольку их вынуждают делать это финансирующие их субъекты. Однако проблема заключается в том, что слишком мало финансирующих субъектов готовы поддерживать социальные предприятия в измерении их воздействия.

3. Согласование нужд инвесторов и социальных предприятий

Согласование нужд частных инвесторов и социальных предприятий является важной новой областью, которую следует развивать многим социальным предприятиям, особенно тем, которые активны в секторах, зависящих от человеческого капитала (а не финансового), и никогда не работали с частными финансирующими субъектами. Инвесторы должны понимать ограничения и цели социальных предприятий, чтобы помочь им эффективно увеличить свое социальное воздействие.

Достигают прогрессов в этой области, и подход снизу вверх должен гарантировать, что процесс и результаты имеют отношение к социальному предприятию. Кроме того,



This project is funded
by the European Union

**Technical Assistance to support CSO
development in the Republic of Moldova**

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

поощрение инвесторов думать о теории их изменения во время надлежащего процесса осмотрительности и о том, как они сравниваются с теорией изменения социального предприятия, может привести к диалогу в отношении потенциальных различий. В идеале согласование целей как инвестора, так и социального предприятия происходит, прежде чем будут вкладываться деньги, чтобы избежать проблем с измерением последующего социального воздействия в инвестиционном цикле.



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

Библиография

Дину Маноле, исследование "Развитие социального предпринимательства среди молодежных центров". Кишинев, Национальный совет молодежи Молдовы, 2017 г.
<file:///C:/1/Aditionale/Ana%20Ciurac/STUDIU%20AS%20web.pdf> (дата обращения 04.08.2020).

Raport de analiză a situației actuale și a provocărilor în ceea ce privește dezvoltarea antreprenoriatul social în R. Moldova, 2019 // Proiectul „Consilierea Guvernului Republicii Moldova în politici economice”, implementat de către GIZ Moldova cu suportul financiar al Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare al Germaniei (BMZ) și al Agenției Elvețiene pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC).

https://mec.gov.md/sites/default/files/raport_de_analiza_antreprenoriat_social.pdf (дата обращения 03.08.2020).

Social enterprises and the social economy going. <http://www.emes.net/index.php?id=2> (дата обращения 03.08.2020).

Measuring and managing impact - A practical guide

<https://evpa.eu.com/knowledge-centre/publications/measuring-and-managing-impact-a-practical-guide> (дата обращения 07.08.2020).

Policy Brief on Social Impact Measurement for Social Enterprises, European Union/OECD 2015.

https://www.oecd.org/social/PB-SIM-Web_FINAL.pdf (дата обращения 10.08.2020).

Pierre Charette LE GUIDE D'ANALYSE des entreprises d'économie sociale, CAP Finance et Réseau d'investissement social du Québec, 2017.



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO
development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

Приложение 1

ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СОЦИАЛЬНОМ
ПРЕДПРИЯТИИ

Наименование социального предприятия:

Год образования:

Юридический адрес:

Сфера деятельности:

Общее число работников:

КОД ПОКАЗАТЕЛЯ	ТИП ПОКАЗАТЕЛЯ	КАТЕГОРИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ИХ НАИМЕНОВАНИЕ	ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ	КОММЕНТАРИИ (для оценщика)
АКТУАЛЬНОСТЬ					
R1	Социальный	У предприятия есть политика найма персонала	да/нет		
R2	Социальный	Общее число работников из социально уязвимых категорий, в том числе:	число		
R3	Социальный	доля лиц с ограниченными возможностями	%		
R4	Социальный	доля лиц, освобожденные из мест заключения	%		
R5	Социальный	доля лиц, которые являются жертвами торговли людьми, после психологической и социальной реабилитации	%		
R6	Социальный	доля лиц, которые являются жертвами домашнего насилия	%		
R7	Социальный	доля лиц борющиеся с употреблением наркотических или психотропных веществ, после психологической и социальной реабилитации	%		
R8	Социальный	доля лиц в возрасте 50 лет и старше	%		



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

R9	Социальный	доля лиц других социально уязвимые категории (уточните)	%		
R10	Социальный	% работников из социально уязвимых категорий	%		
R11	Социальный	Средний возраст работников	годы		
	Социальный	Возрастные категории:			
R12	Социальный	16 - 25 лет	%		
R13	Социальный	26 - 35 лет	%		
R14	Социальный	36 - 50 лет	%		
R15	Социальный	старше 50 лет	%		
R16	Социальный	Пенсионеры	%		
	Социальный	Пол:			
R17	Социальный	Женщины	%		
R18	Социальный	Мужчины	%		
	Социальный	Среда проживания:			
R19	Социальный	Город	%		
R20	Социальный	Село	%		
R21	Социальный	Этническая принадлежность	%		
ЭФФЕКТИВНОСТЬ					
E1	Социальный	Число рабочих мест, вновь созданных в течение отчетного года	число		
E2	Социальный	Число рабочих мест, адаптированных для лиц с ограниченными возможностями	число		
E3	Социальный	Число работников, работающих на дому	число		
E4	Социальный	Число работников, работающих неполный рабочий день	число		
E5	Управление	У предприятия есть политика расчета заработной платы	да/нет		
E6	Социальный	Предприятие заботится об охране здоровья работников на рабочем месте (управление стрессовыми ситуациями и психическое здоровье)	да/нет		
E7	Социальный	Число работников, пользующихся социальными услугами	число		
E8	Защита окружающей среды	Предприятие пропагандирует использование работниками альтернативного транспорта	да/нет		
E9	Социальный	Работников консультируют в процессе принятия решений	да/нет		



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

E10	Социальный	Предприятие располагает планом образования / обучения работников	да/нет		
E11	Социальный	Образовательная деятельность включена в программу работы работника	да/нет		
E12	Социальный	Предприятие планирует и использует ресурсы для профессионального образования работников	да/нет		
E13	Социальный	Предприятие обеспечивает передачу знаний и практики (наставничество)	да/нет		
E14	Среда проживания	Предприятие проводит мероприятия по повышению осведомленности работников в целях снижения объема отходов	да/нет		
E15	Среда проживания	Предприятие участвует в мероприятиях по защите окружающей среды (посадка деревьев, уборка парков и т.д.)	да/нет		
E16	Экономический	Коэффициент ликвидности социального предприятия	коэффициент		
E17	Экономический	Коэффициент задолженности социального предприятия	%		
E18	Экономический	Чистый оборот социального предприятия	денежные единицы		
E19	Экономический	Средний оборот социального предприятия	денежные единицы на единицу продукта		
E20	Экономический	Предельная прибыль социального предприятия	денежные единицы на единицу продукта		
E21	Экономический	Коэффициент оборачиваемости товарных запасов	дни		
E22	Экономический	Количество дней накопления товарных запасов	денежные единицы		
E23	Экономический	Коэффициент оборачиваемости долгосрочных активов	денежные единицы		
E24	Экономический	Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	денежные единицы		
ПРОДУКТИВНОСТЬ					
F1	Социальный	Часть бюджета, выделенная предприятием на	%		



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

		образовательную и социально-культурную деятельность			
F2	Социальный	Число стажеров в рамках социального предприятия	число		
F3	Социальный	% стажеров, завершивших стажировку	%		
F4	Социальный	% стажеров, устроившихся на работу	%		
F5	Социальный	% стажеров, продолжающих учебу	да/нет		
F6	Среда проживания	На предприятии имеются практики по снижению объема отходов	да/нет		
F7	Среда проживания	Предприятие утвердило меры в отношении энергоэффективности, экономии электроэнергии	да/нет		
F8	Среда проживания	Предприятие утвердило стратегию или меры экономии питьевой воды	да/нет		
F9	Среда проживания	Предприятие ограничивает загрязнение воды (использует биоразлагаемые нетоксичные продукты)	да/нет		
F10	Экономический	Число работников (в рамках предприятия) из социально уязвимых категорий*Средняя заработная плата (в рамках предприятия) данной группы бенефициаров	денежные единицы		
F11	Экономический	Число работников (в рамках предприятия) из социально уязвимых категорий*Размер минимальной заработной платы (в рамках предприятия) данной группы бенефициаров	денежные единицы		
F12	Экономический	Число работников (в рамках предприятия) из социально уязвимых категорий*Размер социальной помощи для данной группы бенефициаров	денежные единицы		
F13	Экономический	Размер средней заработной платы (в рамках предприятия) социально уязвимых категорий*Размер минимальной заработной платы (в рамках предприятия) данной группы бенефициаров	денежные единицы		



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

ВОЗДЕЙСТВИЕ					
11	Социальный	Предприятие способствует повышению социальной защиты работников	да/нет		
12	Социальный	Предприятие оценивает степень удовлетворенности бенефициаров, пользующихся бесплатными услугами, которые оказывает предприятие	да/нет		
13	Социальный	Предприятие способствует улучшению физической среды сообщества	да/нет		
14	Социальный	Предприятие способствует развитию культурной среды сообщества	да/нет		
15	Социальный	Предприятие способствует улучшению социально-санитарной среды сообщества	да/нет		
16	Социальный	Предприятие способствует снижению воздействия бедности на социально уязвимые категории	да/нет		
17	Управление	Предприятие способствует снижению давления требований к государственным услугам	да/нет		
18	Социальный	Предприятие способствует снижению изоляции сообщества и улучшению передачи информации	да/нет		
19	Социальный	Услуги, развиваемые в рамках предприятия	да/нет		
110	Социальный	Оценка расходов, которые бы понесло государство, если бы человек не был трудоустроен на социальном предприятии	денежные единицы		
111	Социальный	Предприятие систематически оценивает качество продуктов или оказание услуг	да/нет		
112	Социальный	В текущем отчетном году предприятие произвело оценку удовлетворенности работников на рабочем месте	да/нет		



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

I13	Социальный	В текущем отчетном году предприятие оценило степень удовлетворенности клиентов его продуктами/услугами	да/нет		
I14	Социальный	Предприятие поддерживает прием на работу лиц из социально уязвимых категорий	да/нет		
I15	Социальный	Предприятие оценило условия труда своих работников (отпуска, социальные льготы, политика согласования рабочих и семейных аспектов)	да/нет		
I16	Социальный	Предприятие располагает механизмами оценки трудовых отношений	да/нет		
I17	Среда проживания	Предприятие документирует и изучает воздействие проводимой им деятельности на местную среду	да/нет		
I18	Экономический	Порог рентабельности	коэффициент		
I19	Экономический	Социальная рентабельность	%		
ДОЛГОСРОЧНОСТЬ/УСТОЙЧИВОСТЬ					
D1	Управление	У предприятия есть стратегия среднесрочного или долгосрочного развития	да/нет		
D2	Управление	Число оформленных партнерских отношений (заключенных соглашений о сотрудничестве)	число		
D3	Управление	Предприятие консультирует партнеров в отношении стратегического развития	да/нет		
D4	Управление	Предприятие пользуется программами субсидирования от Национального агентства занятости населения в целях трудоустройства и (ре)интеграции лиц из социально уязвимых категорий	да/нет		
D5	Управление	Предприятие пользуется от Национального агентства занятости населения программой субсидирования для создания или адаптации рабочих мест для лиц с ограниченными возможностями	да/нет		



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

D6	Экономический	Рентабельность инвестиции	денежные единицы		
D7	Экономический	Рентабельность продаж или чистая прибыль от продаж	%		
D8	Экономический	Стоимость суммарного капитала	денежные единицы		
D9	Экономический	Коэффициент роста уставного капитала	%		
D10	Экономический	Гарантированный доход от грантов (текущие получаемые авансы, признанный заранее доход)	денежные единицы		
D11	Экономический	Процент прочих доходов в общей сумме доходов (для ООО)/Процент доходов от экономической деятельности в общей сумме доходов (для НПО)	%		



INDICATORI_06.09.20
20.xlsx



This project is funded
by the European Union

Приложение 2

ВОПРОСНИК				
по оценке удовлетворенности работников социального предприятия				
<p>Чтобы определить степень удовлетворенности работника, а также чтобы улучшить окружающую среду и условия труда для работников, мы заинтересованы в том, чтобы узнать ваше мнение о степени профессиональной удовлетворенности, которую вы испытываете на рабочем месте.</p> <p>Пожалуйста, внимательно прочитайте утверждения в приведенной ниже таблице и отметьте для каждой строки ответ, который выражает ваше мнение, связанное с вашей деятельностью на рабочем месте.</p> <p>Этот вопросник является анонимным и конфиденциальным. Вам не нужно подписывать вопросник.</p> <p style="text-align: center;">Спасибо!</p>				
№	Утверждение	ДА	НЕТ	НЕ ЗНАЮ/ ТРУДНО СКАЗАТЬ
I. ЗНАНИЕ СЛУЖЕБНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ				
1.	Я знаю свои служебные обязанности			
2.	Я выполняю свои служебные обязанности с максимальной ответственностью			
II. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ				
3.	Администрация ведет себя учтиво и доброжелательно с работниками			
4.	Я доволен(льна) общением с коллегами			
5.	На работе ко мне относятся с уважением			
6.	Мои коллеги готовы помочь мне			
7.	Мне приходится прилагать усилия для выполнения задач коллег, которые проявляют безответственность			
III. УСЛОВИЯ ТРУДА				
8.	У меня комфортное рабочее место (температура, освещение, мебель и т.д.)			
9.	Мое рабочее место оснащено всем необходимым оборудованием и расходными материалами			



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO
development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

10.	Процедуры, правила и инструкции на предприятии доступны и понятны			
11.	Я доволен(льна) уровнем информации о рисках на рабочем месте			
IV. ОПЛАТА ТРУДА				
12.	Я считаю, что меня правильно вознаграждают за выполняемую мною работу			
13.	Заработная плата выплачивается вовремя			
14.	Расчет заработной платы ясен и полностью прозрачен			
V. МОТИВАЦИЯ				
15.	Мне нравится моя работа			
16.	Я горжусь тем, что работаю на этом предприятии			
17.	Мой труд оценивается объективно и правильно руководством			
18.	Мой труд оценивается по справедливости клиентами			
VI. ВОЗМОЖНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ и МЕРОПРИЯТИЯ ПО УКРЕПЛЕНИЮ КОЛЛЕКТИВА				
19.	На рабочем месте мне предоставляется обучение / инструктаж / наставничество			
20.	Мне известны возможности продвижения по службе			
21.	Предприятие организует мероприятия по укреплению коллектива (праздники, корпоративы и др.)			
VII. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ				
<p>22. Пол</p> <p>a) Женщина</p> <p>b) Мужчина</p> <p>23. Возраст</p> <p>a) 16 – 25 лет</p> <p>b) 26 – 35 лет</p> <p>c) 36 – 50 лет</p> <p>d) Старше 50 лет</p> <p>e) Пенсионный возраст</p> <p>24. Образование</p>				



This project is funded
by the European Union

**Technical Assistance to support CSO
development in the Republic of Moldova**

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

- a) Гимназическое (9 классов)
- b) Лицейское
- c) Среднее специальное (профессиональное училище, колледж)
- d) Неполное высшее
- e) Высшее



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

Приложение 3

Рекомендации по расчету и интерпретации показателей

1. АКТУАЛЬНОСТЬ

R2 Общее число работников из социально уязвимых категорий, в том числе:

Этот показатель оценивается численно и относится к лицам, работающим в рамках социального предприятия, входящим в социально уязвимые категории. В соответствии с законом о социальной помощи № 547/2003 *малоимущие лица и семьи* – социально уязвимые лица и семьи, находящиеся в условиях, препятствующих их нормальной экономической, воспитательной, социальной и иной деятельности.

Малоимущие категории включают:

- a) лиц с ограниченными возможностями;
- b) лиц, освобожденных из мест заключения;
- c) жертв торговли людьми, после психологической и социальной реабилитации;
- d) жертв домашнего насилия;
- e) лиц, борющихся с употреблением наркотических или психотропных веществ, после психологической и социальной реабилитации;
- f) лиц в возрасте 50 лет и старше;
- g) другие группы (например, родители детей с ограниченными возможностями).

Закон № 233/2017 в Ст. 36³, предусматривает, что для присвоения статуса интеграционного социального предприятия одним из условий является: по меньшей мере 30 процентов нанятого на постоянной основе персонала составляют социально уязвимые категории населения, причем общее рабочее время этих работников составляет как минимум 30 процентов общего рабочего времени всех работников.

R3 Доля лиц с ограниченными возможностями

Этот показатель оценивается в процентах и относится к лицам с физическими, умственными, интеллектуальными или сенсорными нарушениями, которые при взаимодействии с различными барьерами/препятствиями могут мешать полному и эффективному участию этих лиц в жизни общества наравне с другими лицами. Инвалидность сертифицируется Национальным советом по определению инвалидности и трудоспособности.

2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ

E2 Число рабочих мест, адаптированных для лиц с ограниченными возможностями

Адаптация рабочего места относится к совокупности действий, предпринятых работодателем для облегчения осуществления права на труд и повышения производительности на рабочем месте лица с ограниченными возможностями



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

посредством оснащения оборудованием, устройствами и технологиями доступа с учетом индивидуальных потребностей данного лица.

E7 Число работников, (из неблагополучных категорий) пользующихся социальными услугами

Социальные услуги представляют собой комплекс мер и действий, предпринятых для удовлетворения социальных потребностей лица/семьи с целью преодоления трудных ситуаций, предупреждения маргинализации и социального исключения.

Социальные услуги подразделяются на следующие типы:

- 1) первичные социальные услуги - услуги, предоставляемые на уровне сообщества всем получателям и имеющие целью предупреждение или ограничение трудных ситуаций, могущих вызвать маргинализацию или социальное исключение. В категорию первичных социальных услуг входят: социальный уход на дому, общественные центры, социальная столовая и т.д.
- 2) специализированные социальные услуги - услуги, предоставляемые при участии специалистов и имеющие целью поддержку, реабилитацию и развитие индивидуальных способностей для преодоления трудной ситуации, в которой находится получатель или его семья. В этот вид услуг входят: защищенное жилье, личная помощь, семейное размещение для взрослых, мобильная команда, центр временного размещения, профессиональная родительская помощь, общинный дом и т.д.
- 3) высокоспециализированные социальные услуги - услуги, предоставляемые в учреждении интернатного типа или в специализированном учреждении временного размещения, которые предполагают ряд комплексных вмешательств, могущих состоять из различных комбинаций специализированных социальных услуг, и предназначены для получателей с повышенной зависимостью, нуждающихся в постоянном (круглосуточном) наблюдении. К данному типу социальных услуг относятся: услуги по уходу с проживанием (интернаты), протезно-ортопедические услуги, санаторно-курортные реабилитационные услуги; Центр реабилитации жертв торговли людьми.

E8 Предприятие пропагандирует использование работниками альтернативного транспорта

Под альтернативным транспортом понимается совокупность способов и методов передвижения по городу, отличных от моторизованных. Наиболее распространенным средством альтернативной мобильности является велосипед, но сюда также относится ходьба и использование роликов, самокатов, других средств такого типа.

E10 Предприятие располагает планом образования / обучения работников

Для обеспечения надлежащей квалификации работников ежегодно разрабатывается план профессионального образования и профессионального развития работников предприятия. Годовой план разрабатывается на основе оценки потребностей в обучении. В результате



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

интерпретации полученной информации определяются основные области обучения и разрабатывается план обучения, который является важным инструментом развития профессиональных компетенций и навыков.

E11 Образовательная деятельность включена в программу работы работника

В соответствии с положениями Трудового кодекса Республики Молдова, Ст. 217, 218, работники, проходящие непрерывную профессиональную подготовку на предприятии, с письменного согласия работодателя могут быть временно освобождены от работы, предусмотренной индивидуальным трудовым договором, или могут выполнять эту работу на условиях неполного рабочего времени либо в гибком режиме рабочего времени. Время, необходимое работнику для участия в профессиональной подготовке, включается во время работы.

В отношении работников, проходящих непрерывную профессиональную подготовку, запрещаются:

- a) тяжелые работы и работы с вредными и/или опасными условиями труда;
- b) сверхурочная работа;
- c) работа в ночное время;
- d) откомандирование, не связанное с профессиональной подготовкой.

Работодатель вправе заключить с любым работником договор непрерывной профессиональной подготовки. Договор непрерывной профессиональной подготовки заключается в письменной форме, является дополнительным к индивидуальному трудовому договору и регулируется трудовым законодательством и иными нормативными актами, содержащими нормы трудового права.

E12 Предприятие планирует и использует ресурсы для профессионального образования работников

Работодатель ежегодно планирует финансовые ресурсы для реализации плана образования / обучения работников и выполняет план.

E13 Предприятие обеспечивает передачу знаний и практики (наставничество)

Передача знаний и практики обеспечивается в рамках социального предприятия посредством наставничества. Наставничество – это мощный инструмент личного развития, расширения прав и возможностей и эффективный способ помочь новым работникам (без профессионального опыта в соответствующей области) на социальном предприятии сформировать свои профессиональные компетенции и навыки. Наставничество предполагает деятельность, которая приводит к передаче знаний от наставника консультируемому/направляемому лицу. Как наставник, так и консультируемое/направляемое лицо помогают друг другу, но также развиваются в этом процессе. Консультируемое/направляемое лицо получает ценные знания из предыдущего опыта и ошибок наставника и увеличивает свои компетенции в определенных областях. Наставник – это опытный и знающий человек, который может способствовать развитию вновь нанятого лица.



This project is funded
by the European Union

**Technical Assistance to support CSO
development in the Republic of Moldova**

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

E16 Коэффициент ликвидности

Коэффициент ликвидности = Текущие активы/Текущие долги (<1 год)

Значения показателя	Интерпретация результатов
1.5 – 2.0	Эффективное управление оборотным капиталом
Менее 1.0	Низкая ликвидность, риск непогашения краткосрочных обязательств
Более 2.0	Чрезмерная ликвидность, очень высокий уровень наличности, риск

Этот показатель предоставляет информацию о том, насколько предприятия могут выполнить свои краткосрочные обязательства, реализовав краткосрочные активы. Практический опыт предполагает, что уровень 2:1 подходит для большинства предприятий, поскольку такое соотношение обеспечивает покрытие всех текущих обязательств за счет оборотных средств не менее одного раза. Чрезмерно высокая ликвидность означает товарные запасы слишком большого объема, очень высокий уровень наличности, что можно рассматривать как риск для социального предприятия.

E17 Коэффициент задолженности

Коэффициент задолженности = Заемный капитал/Собственный капитал x 100%

В категорию заемного капитала включаются кредиты, оформленные на срок более 1 года, а собственный капитал состоит из агрегирования уставного капитала, резервов и кредитов, оформленных на срок более 1 года.

Значения показателя	Интерпретация результатов
Меньше или равно 30%	Эффективное управление капиталом на предприятии
Больше 30%	Риск чрезмерной задолженности

Коэффициент задолженности показывает процентную долю собственного капитала, которую составляют кредиты со сроком погашения более 1 года, и возможность их покрытия из резервов и уставного капитала. Риск не должен составлять более 30%.



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

Оборот рассчитывается путем суммирования всех доходов от поступлений, которые были у социального предприятия. Поэтому при расчете оборота учитываются оплаченные счета и не включаются выставленные счета. При расчете оборота не включаются: выставленный НДС, коммерческие скидки, предоставленные клиентам, субсидии на оплату персоналу, инвестиционные субсидии, дивидендные доходы.

Этот тип показателя измеряет эффективность компании и дает представление о положении на рынке компании, представляя собой значение доходов от деятельности за определенный период времени. Рост оборота является основной целью любой компании.

E18 Чистый оборот

Представляет собой показатель счета прибылей и убытков, состоящего из общего дохода, полученного от продажи товаров и услуг вследствие текущей деятельности компании, за вычетом скидок с продажной цены.

E19 Средний оборот

Также известен как средняя цена продажи, представляет собой доход, полученный от продажи единицы продукции, и рассчитывается на основе формулы:

$$\text{Средний оборот} = \text{Оборот} / \text{Объем продаж (физические единицы)}$$

E20 Предельная прибыль

Выражает изменение доходов от продаж, вызванное ростом на единицу физического объема продаж, и рассчитывается на основе формулы:

$$\text{Предельная прибыль} = [\text{Оборот (текущий период)} - \text{Оборот (предыдущий/базисный период)}] / [\text{Физический объем продаж (текущий период)} - \text{Физический объем продаж (предыдущий/базисный период)}]$$

Оборот (для ООО)/Доход от экономической деятельности (для НПО) должен рассчитываться как в абсолютной, так и в относительной стоимости и относится к увеличению или уменьшению продаж, связанных с конкретной услугой или продуктом. Процентная динамика этого показателя на протяжении лет показывает уровень коммерческого дохода, который предприятие может генерировать при текущих ресурсах, а также, улучшился ли этот показатель на протяжении лет. В то же время периодический расчет данного показателя отражает рост предприятия в понимании рынка, на котором он работает, а также отражает увеличение объема продаж.



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

Показатели управленческой деятельности предоставляют информацию о скорости ввода или вывода денежных потоков хозяйствующего субъекта и способности субъекта контролировать оборотный капитал и основную коммерческую деятельность субъекта.

E21 Коэффициент оборачиваемости товарных запасов

Коэффициент оборачиваемости товарных запасов = Себестоимость продаж/Товарные запасы

Показатель показывает, сколько раз товарные запасы были пущены в оборот в течение финансового года. Высокая скорость обращения запасов означает, что количество денег, заблокированных в товарных запасах является небольшим, что повышает ликвидность.

E22 Количество дней накопления товарных запасов

Количество дней накопления товарных запасов (средняя продолжительность продажи) = Средний объем товарных запасов/Себестоимость продаж * 365

Показатель обозначает количество дней, в течение которых товары хранятся на предприятии. Чем меньше количество дней, тем лучше ситуация, в том смысле, что товарные запасы используются в производственном процессе, снабжение запасами ритмично, и отсутствует риск медленно или тяжело оборачиваемых запасов.

E23 Коэффициент оборачиваемости долгосрочных активов

Коэффициент оборачиваемости долгосрочных активов = Оборот/Основные средства

Показатель выражает количество оборотов основных средств для реализации общего оборота компании. Также оценивается эффективность управления основными средствами путем изучения стоимости оборота, полученного за счет их эксплуатации. Оборачиваемость будет более ускоренной, когда коэффициент будет большим, а количество дней уменьшится. При этом факторами, от которых зависит уровень оборачиваемости, являются: оборот и объем основных средств.

E24 Коэффициент оборачиваемости совокупных активов

Коэффициент оборачиваемости совокупных активов = Оборот/Общая сумма активов

Показатель оценивает эффективность управления общими активами посредством изучения значения оборота, создаваемого активами правосубъекта.



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

3. ПРОДУКТИВНОСТЬ

*F10 Число работников (в рамках предприятия) из социально уязвимых категорий*Средняя заработная плата (в рамках предприятия) данной группы бенефициаров*

Процентная динамика этого показателя на протяжении лет деятельности предприятия отмечает экономическую эффективность вложений социального предприятия в человеческие ресурсы из социально уязвимых категорий, работающие на предприятия.

Индекс динамики фонда заработной платы для неблагополучных категорий = Фонд заработной платы для неблагополучных категорий / Общий фонд заработной платы * 100

*F11 Число работников (в рамках предприятия) из социально уязвимых категорий*Размер минимальной заработной платы (в рамках предприятия) данной группы бенефициаров*

Если минимальная заработная плата для трудоустроенных социально уязвимых групп выше минимальной заработной платы по экономике, то в формуле расчета используется максимальное значение между ними. Процентная динамика данного показателя за отчетные годы свидетельствует об увеличении/уменьшении экономического благосостояния социально уязвимых групп, устроившихся на работу.

*F12 Число работников (в рамках предприятия) из социально уязвимых категорий*Размер социальной помощи для данной группы бенефициаров*

Данный показатель отражает размер финансового бремени, сэкономленного государственным бюджетом с трудоустройством бенефициаров из социально уязвимых категорий. Процентная динамика данного показателя свидетельствует о продуктивности деятельности социального предприятия и его вкладе в экономику бюджета государственного социального страхования.

F13 Размер средней заработной платы (в рамках предприятия) социально уязвимых категорий минус Размер минимальной заработной платы (в рамках предприятия) данной группы бенефициаров

Показатель отражает разрыв между размером средней и минимальной заработной платы для социально уязвимых групп. Если минимальная заработная плата для трудоустроенных социально уязвимых групп выше минимальной заработной платы по экономике, то в



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

формуле расчета используется максимальное значение между ними. Процентная динамика этого показателя за отчетные годы свидетельствует об увеличении/уменьшении разрыва в экономическом благосостоянии. Разрыв в оплате труда должен иметь тенденцию к снижению за счет увеличения минимальной заработной платы.⁶

4. ВОЗДЕЙСТВИЕ

11 Предприятие способствует повышению социальной защиты работников

Существование мер социальной защиты в рамках социального предприятия обусловлено социальными действиями в целях обеспечения минимального дохода для лиц, находящихся в затруднительном положении, и/или оказания услуг личного характера, содержания, здравоохранения, образования, транспорта и др. Социальная защита состоит из различных пособий (в деньгах или в натуральном виде) и услуг с целью обеспечения всех малоимущих категорий достойного уровня жизни. Благодаря мерам социальной защиты социальное предприятие помогает лицам, находящимся в затруднительном положении, с реинтеграцией в социальную жизнь, помогает им поддерживать активной рабочую силу, легче преодолевать определенные риски, которым подвергаются люди из социально уязвимых групп (например, болезни, старость, семьи со многими детьми, смерть и т.д.). Также социальная защита учитывает не только материальные условия жизни (занятость, условия труда, доходы, потребление, жилье и т.д.), но и социальные условия, такие как здравоохранение, обучение и образование, культура, условия отдыха и развлечения, социально-политическая среда, реструктуризация социального и правового порядка.

12 Предприятие оценивает степень удовлетворенности бенефициаров, пользующихся бесплатными услугами, которые оказывает предприятие

Предприятие не реже одного раза в год оценивает степень удовлетворенности бенефициаров, пользующихся бесплатными услугами. Под бенефициарами подразумеваются малоимущие лица или малоимущие семьи, которым предоставляются бесплатные социальные услуги.

13 Предприятие способствует улучшению физической среды сообщества

Физическая среда сообщества включает в себя жилье, безопасность дорожного движения, общественный транспорт и доступность социальной инфраструктуры. Этот показатель относится к вкладу социального предприятия в развитие физической среды (например,

⁶ Согласно Закону о предпринимательстве и предприятиях, Ст.36, ч.1-5, социальные предприятия должны применять принцип социальной справедливости для работников, обеспечивая справедливую оплату труда, уровни которой не должны превышать соотношения 1 к 5



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

установку дорожек для колясок или пандусов доступа к входным лестницам на предприятии, государственных, медицинских учреждений и т.д.).

14 Предприятие способствует развитию культурной среды сообщества

Культурная среда представляет собой компонент, который проявляет самую высокую жесткость к действию модифицирующего фактора, поэтому правило, которым должны руководствоваться предприятия, заключается в уважении культурных ценностей сообщества. Этим показателем установлено, вовлекается ли предприятие в развитие культурной среды сообщества (например, мероприятия по поддержке музеев, библиотек, памятников, парков и т.д.; организация культурно-художественных мероприятий и т.д.)

15 Предприятие способствует улучшению социально-санитарной среды сообщества

Этот показатель относится к мероприятиям, проводимым предприятием в целях укрепления здоровья в сообществе для улучшения социально-санитарной среды. Укрепление здоровья – это процесс, который дает индивидууму и коллективам возможность увеличить контроль над детерминантами здоровья и тем самым улучшить состояние здоровья. С этой целью проводятся мероприятия по улучшению знаний о факторах риска и поощрению населения к принятию здорового поведения и образа жизни. Они будут проводиться посредством информационных и образовательных мер по здоровому питанию, употреблению алкоголя, табака и наркотиков, физическим упражнениям, психическому здоровью, сексуальному поведению и использованию лекарств.

16 Предприятие способствует снижению воздействия бедности на социально уязвимые категории

Среди малоимущих категорий возникают такие явления, как нищета, стигматизация и социальная маргинализация, преступность, проблемы со здоровьем и т.д. Этот показатель отражает меры, которые предпринимает работодатель/предприятие, чтобы способствовать снижению воздействия бедности на социально уязвимые категории (например, меры социальной защиты, облегчение доступа к социальным, образовательным, медицинским услугам и т.д.).

18 Предприятие способствует снижению изоляции сообщества и улучшению передачи информации

Предприятие информирует и консультирует членов сообщества о мерах по сокращению изоляции сообщества (например, формирование групп поддержки, консультация с МОПУ



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

и т.д.) путем разработки коммуникационного плана, предназначенного для любой заинтересованной стороны и членов сообщества, посредством которого обеспечивается возможность выражения/записи всех проблем, в том числе индивидуальных/групповых недовольств и способствования взаимно принимаемым сторонами решениям.

19 Услуги, развиваемые в рамках предприятия

Этот показатель относится к тому, что на предприятии оказываются услуги для работников и их семей (например, продовольственные услуги, продуктовый магазин, транспортные услуги и т.д.)

114 Предприятие поддерживает прием на работу лиц из социально уязвимых категорий

Этот показатель относится к тому факту, что социальное предприятие способствует найму лиц из социально уязвимых категорий с помощью мер, включающих программы позитивных действий, стимулы и другие меры. Например, в случае лиц с ограниченными возможностями на предприятии: а) целесообразная адаптация на рабочем месте; б) проектирование и адаптация рабочих мест, чтобы они стали доступными для людей с ограниченными возможностями; с) предоставление новых технологий и вспомогательных устройств, инструментов и оборудования, позволяющих людям с ограниченными возможностями получать и сохранять рабочее место; d) предоставление надлежащей подготовки и поддержки этим лицам и т.д.

118 Порог рентабельности

Порог рентабельности = Сумма постоянных расходов / (1 – Переменные расходы/Оборот)

Порог рентабельности представляет собой уровень рентабельности компании и является уровнем доходов от продаж, необходимых для полного покрытия операционных расходов. Формула расчета отталкивается от основной идеи о том, что при достижении порога рентабельности прибыль равна 0, а общие расходы по сравнению с объемом деятельности сгруппированы в постоянные и переменные расходы. Соотношение Переменные расходы/Оборот означает среднее значение переменных расходов на 1 лей из оборота.

119 Социальная рентабельность

Одним из принципов социальной экономики является распределение самой большой части финансовой прибыли/профицита для достижения общих целей коллектива или в личных неимущественных интересах членов, что предполагает повторное инвестирование не менее 90% прибыли, полученной в социальных целях, и уставного резерва. Показатели воздействия предоставляют информацию о совокупности получаемых преимуществ в



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

долгосрочной перспективе после применения принятых мер. Актуальной для данной категории показателей является социальная рентабельность.

Социальная рентабельность = Сумма повторного инвестирования в социальных целях /
Сумма, составляющая 90% от прибыли * 100%

Показатель социальной рентабельности представляет собой измерение способности предприятия получать прибыль, чтобы 90% от нее поддерживали расходы на экономическую и социальную деятельность социальных предприятий в течение одного года. Данный показатель измеряет социальное воздействие путем повторного инвестирования 90% от общей прибыли, полученной в отчетном году.

5. ДОЛГОСРОЧНОСТЬ/УСТОЙЧИВОСТЬ

D6 Рентабельность инвестиций

Рентабельность инвестиции = Чистый доход / Общие инвестиционные затраты

Чистый доход = Суммарный доход – Общие затраты

Рентабельность инвестиции (ROI) – это показатель эффективности, используемый для измерения эффективности, долгосрочности и устойчивости инвестиции или для сравнения эффективности нескольких разных инвестиций. ROI измеряет значение рентабельности инвестиции по отношению к ее стоимости и является очень важным ориентиром для измерения воздействия социального предприятия в аспекте реализованной инвестиции. Рентабельность инвестиции имеет прямое соотношение с риском, в большинстве случаев более высокий риск также может означать лучшую рентабельность. Хотя это один из основных показателей оценки инвестиций, его следует сравнить с инвестицией, которая не предполагает никакого риска (например, банковский депозит). Если два процентных соотношения относительно близки, инвестиция (которая предполагает некоторый риск) не оправдывается, и рекомендуется найти другую более выгодную возможность.

D7 Рентабельность продаж/Чистая прибыль от продаж

Чистая прибыль от продаж = Чистая прибыль / Оборот * 100%

Анализируя рентабельность продаж, социальное предприятие получит справедливую и объективную оценку текущего состояния бизнеса. Принимая во внимание тот факт, что это соотношение отражает основной результат компании - продажи продукции, тенденция развития социального предприятия может определяться в зависимости от увеличения или уменьшения соотношения.



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

Коэффициент роста рентабельности продаж в целом является хорошим показателем, но в зависимости от его причин может иметь другой оттенок. Благоприятная тенденция отмечается, когда темп роста доходов превышает темп роста затрат. Это означает, что компании удалось контролировать рост переменных затрат.

Если значение увеличивается за счет одновременного снижения как затрат, так и доходов, причем последние уменьшаются медленнее, то эту тенденцию нельзя назвать однозначно благоприятной, хотя темп увеличился.

Наконец, оптимальным сценарием является: рост доходов, а также снижение затрат. В этом случае компания должна проанализировать, почему это будет происходить в будущем, чтобы попытаться сохранить тот же курс развития.

D8 Стоимость суммарного капитала

Стоимость суммарного капитала рассчитывается как средневзвешенное значение каждого источника капитала; общая стоимость ресурсов, используемых для финансирования социального предприятия. Цель социального предприятия – ограничить инвестиции теми активами, которые дают более высокую рентабельность, чем стоимость капитала, используемого для финансирования этих инвестиций.

Общая стоимость капитала = $\sum K_i w_i$, где:

K_i представляет собой стоимость источника капитала «i», а w_i – это доля источника капитала «i» в общем капитале, предназначенном для работы предприятия.

D9 Коэффициент роста уставного капитала

Коэффициент роста уставного капитала = Уставный капитал (текущий период)/Уставный капитал (предыдущий период) * 100%-100

Процентная динамика этого показателя на протяжении лет деятельности предприятия свидетельствует о долгосрочности и устойчивости социального предприятия.

D10 Гарантированный доход от грантов (текущие получаемые авансы, признанный заранее доход)

В балансовом формате финансовой отчетности позиция текущих получаемых авансов в контексте социальных предприятий и некоммерческих организаций означает, что предприятие получило доход в виде аванса (например, оно подписало контракты на получение безвозвратного капитала) и доходы будут производиться субъектом в будущем.



This project is funded
by the European Union

Technical Assistance to support CSO development in the Republic of Moldova

EuropeAid/138197/DH/SER/MD-Relaunch



A project implemented by a
KMOP led consortium

Момент признания этих доходов зависит от условий контрактов о финансировании, но эти доходы считаются весьма вероятными в момент их признания в финансовой отчетности, что указывает на то, что предприятие будет получать эти доходы в течение года или более длительного времени. Динамика признанных заранее доходов, в сочетании с прибыльностью предприятия, является значимым показателем. По мере того, как предприятия созревают с экономической точки зрения, уровень признанных заранее доходов должен снижаться. В то же время финансовые результаты улучшаются, и предприятия становятся самообеспечивающимися.

D11 Процент прочих доходов в общей сумме доходов (для ООО)/Процент доходов от экономической деятельности в общей сумме доходов (для НПО)

Процент прочих доходов в общей сумме доходов = Безвозвратный капитал / Общая сумма доходов * 100%

После начала деятельности в течение определенного периода социальные предприятия продолжают пользоваться безвозвратным капиталом. Этот показатель показывает, какой процент от общей суммы доходов присваивается другим источникам (грантам и другим формам безвозвратного капитала).

Процент от экономической деятельности в общей сумме доходов = Операционный Доход/ Общая сумма доходов * 100%

В случае социальных предприятий, осуществляющих экономическую деятельность под эгидой НПО, этот показатель показывает, насколько актуален доход от экономической деятельности, и в какой степени он способствует повышению устойчивости социального предприятия.

Для обоих показателей процентная динамика на протяжении лет знаменует собой направление социального предприятия к финансовой устойчивости или, наоборот, к зависимости от безвозвратного капитала.