



Suedia
Sverige

Proiectul “Societatea civilă contribuie la dezvoltarea economică și socială”

METODOLOGIA DE MĂSURARE A REZULTATELOR ȘI A IMPACTULUI PRODUSE DE INTREPRINDERILE SOCIALE

16 FEBRUARIE 2021

Online


CÂTEVA REPERE

I. Fundația Est-Europeană cu suportul proiectului de asistență tehnică condus de KMOP a elaborat aceasta metodologie în cadrul proiectului "Societatea civilă contribuie la dezvoltarea economică și socială a țării" finanțat de UE și cofinanțat de Suedia.

II. Expertii contractati : MACELA DILION SI MARIANA GURGHIS

III. Metodologia a fost elaborata într-un cadru restâns de timp, în perioada august-septembrie 2020 și a fost consultată cu unele ÎS. La fel, metodologia a fost coordonată cu Ministerul Economiei și Infrastructurii al RM, Direcția Politici Economice și Mediu de Afaceri.


IV. Metodologia va servi drept procedură internă pentru întreprinderile sociale și la etapa actuală nu va avea forța juridică a unui act normativ. La fel, această autoevaluare are caracter opțional și doar întreprinderile interesate de măsurarea propriilor rezultate o vor parcurge.



SCOPUL METODOLOGIEI

Să ofere un cadru de măsurare a impactului social al întreprinderilor sociale din Republica Moldova.

Metodologia reprezintă un instrument de autoevaluare și măsurare a rezultatelor întreprinderilor sociale. Nu oferă un scoring care să plaseze IS la un anumit nivel de dezvoltare (cum ar fi începător, mediu și avansat).



STRUCTURA METODOLOGIEI

**MANUAL DE
APLICARE A
METODOLOGIEI**

**INSTRUMENTUL
PROPRIU-ZIS
(TABEL EXCEL)**



CUPRINSUL MANUALULUI

I. Contextul de analiză și elaborare a metodologiei

1.1 Concepte-cheie

1.2 Cadrul legal internațional

1.3 Cadrul legal național

1.4 Argumente privind necesitatea metodologiei

1.5 Practici de măsurare a impactului social al întreprinderilor sociale

1.5.1 Contabilitate socială și audit (Social Accounting and Audit - SAA)

1.5.2 Clasament

1.5.3 Randamentul Social al Investițiilor (Social Return on Investment - SROI)

II. Metodologia de măsurare a impactului social al întreprinderilor sociale

2.1 Principiile metodologiei

2.2 Obiectivele metodologiei

2.3 Analiza părților interesate

2.4 Instrumentul de măsurare a impactului social al întreprinderii sociale

2.4.1 Criteriile de referință ale instrumentului

2.4.2 Recomandări de aplicare a instrumentului

2.5 Limite și dificultăți



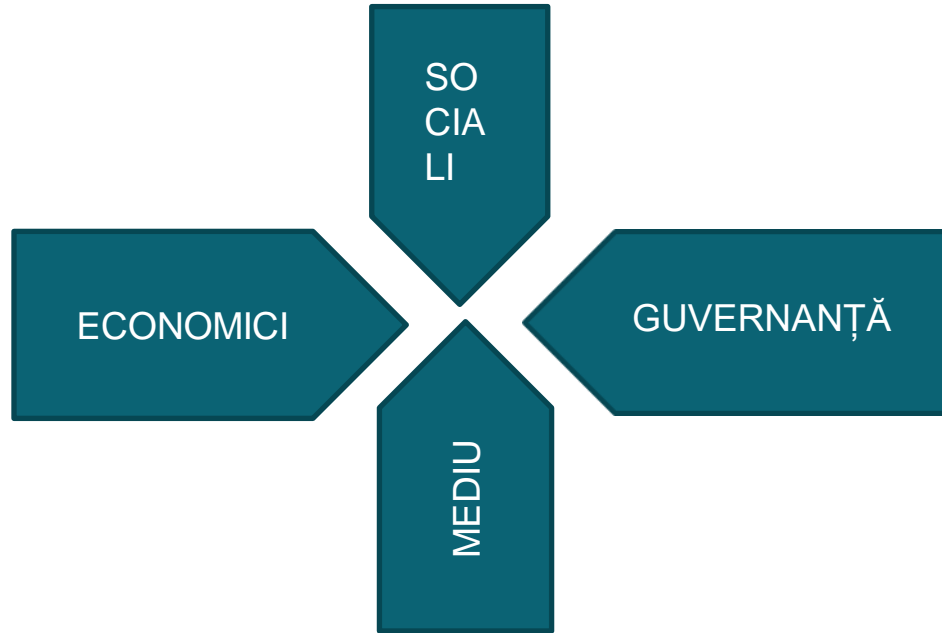
INSTRUMENTUL PROPRIU-ZIS

UN SET DE INDICATORI DIVIZATI CONFORM CELOR 5 DIMENSIUNI:

- 1. RELEVANȚĂ**
- 2. EFICIENȚĂ**
- 3. EFICACITATE**
- 4. IMPACT**
- 5. DURABILITATE**



INSTRUMENTUL PROPRIU-ZIS





INSTRUMENTUL PROPRIU-ZIS

CODUL INDICATORULUI	TIPUL INDICATORULUI	CATEGORIA INDICATORILOR ȘI DENUMIREA ACESTORA	UNITATEA DE MĂSURĂ	REZULTAT	COMENTARII (pentru evaluator)
RELEVANȚĂ					
R1	Social	Întreprinderea dispune de politici de angajare a personalului	da/nu		
R2	Social	Numărul total de salariați din categorii defavorizate, inclusiv:	număr		
R3	Social	rata persoanelor cu dizabilități	%		
R4	Social	persoane eliberate din locurile de detenție	%		
R5	Social	victime ale traficului de ființe umane, după reabilitare psihologică și socială	%		



INSTRUMENTUL PROPRIU-ZIS

E20	Economic	Cifra marginală de afaceri a întreprinderii sociale	unități monetare/1 unit. produs
E21	Economic	Viteza de rotație a stocurilor	zile
E22	Economic	Numărul de zile de stocare	unități monetare
E23	Economic	Viteza de rotație a activelor imobilizate	unități monetare
E24	Economic	Viteza de rotație a activelor totale	unități monetare



INSTRUMENTUL PROPRIU-ZIS

F7	Mediu	Întreprinderea a adoptat măsuri de eficacitate energetică, economie a energiei	da/nu
F8	Mediu	Întreprinderea a adoptat o strategie sau măsuri de economisire a apei potabile	da/nu
F9	Mediu	Întreprinderea limitează poluarea apei (se utilizează produse biodegradabile nontoxice)	da/nu



INSTRUMENTUL PROPRIU-ZIS

D1	Guvernanță	Întreprinderea dispune de o strategie de dezvoltare pe termen mediu sau lung	da/nu
D2	Guvernanță	Numărul de parteneriate încheiate (acorduri de colaborare)	număr
D3	Guvernanță	Întreprinderea consultă partenerii cu privire la dezvoltarea strategică	da/nu
D4	Guvernanță	Întreprinderea accesează programe de subvenționare de la Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă în scopul angajării și (re)integrării persoanelor din categoriile defavorizate	da/nu



Provocări practice pentru măsurarea impactului social

1. **Supraîncărcarea întreprinderilor sociale cu cerințe complexe în măsurarea impactului social**
2. **Lipsa experienței practice anterioare și a resurselor necesare pentru măsurarea impactului întreprinderilor sociale**
3. **Alinierea nevoilor investitorilor și a întreprinderilor sociale**



Suedia
Sverige

Proiectul “Societatea civilă contribuie la dezvoltarea economică și socială”

Integritate. Calitate. Perseverență.